

# 6 LEDANDE E-HANDELS

# LÖSNINGAR – SOM PROGRAMVARA

Leverantör	ASKAS	OSCOMMERCE	INTERSHOP	SITEDIRECT	STAR REPUBLIC	WIPCORE
Internet	www.askas.se	www.oscommerce.com	www.intershop.se	www.sitedirect.com	www.starpublic.se	www.wipcore.se
Produktnamn	Bas/Standard/Advanced	Online Merchant v2.2	Enterprise Suite 6	SiteDirect	eStar	Evova
Antal kunder	100	Över 12 700	300 i världen, 20 i Norden	100	Över 100	250
Systemberöring	Färdig programvara som installeras på kundens webbhotell.	Open source-program för egen installation.	Programvara som installeras på egna serverar eller hostas hos partner.	Uppbyggt med ett stort antal standardmoduler som går att anpassas efter kundens behov.	Egenutvecklad plattform. Core-system med ett API som kan utvecklas för att anpassa funktioner och design för kunden. Webbaserad administration.	En licensbaserad programvara som kunden betalar en licensavgift för. En kundunik lösning tas fram som en del av ett projekt.
Hostad	Nej	Nej	Ja eller nej	Nej	Nej	Nej
Startavgift	0 kr	0 kr	Från 500 000 kr. Att utveckla en större butik kostar från 2 milj kr	Kunden köper systemlicenser antingen kortare eller med 36-mån avbetalning. Anpassning till kund kostar mellan 30 000 och 300 000 kr	Licenskostnad 25 000 kr. Projektkostnad från 200 000 kr.	Licenskostnad + årlig service och mjukvaruavtal.
Månadsavgift	395/1200/3100 kr	0 kr	Varierar	1 000-5 000 kr vid 36 mån leasing	1 000-3 000 kr	0 kr
Antal artiklar i butiken	Obegränsat	Obegränsat	Obegränsat	500/5 000/50 000	Obegränsat	Obegränsat
Betalningsrätt	Kort, direktbetalning via bank, faktura	Går att koppla till alla betalningsrättigheter	Erligt kundens önskemål.	Kort, faktura, postförskott, direktbetalning via internetbank	Obegränsat. Färdiga kopplingar till alla stora betalningsrättigheter.	Kan kopplas mot alla på marknaden existerande betalningsrättigheter. Färdiga kopplingar finns mot ett flertal.
Marknadsföring	Integrerat stöd för export av fler till olika prisgrupper.	Stödjer statiska och dynamiska banners med statistik.	Erligt kundens önskemål.	Nej	Nej	Kraftigt kampanjverktyg, personalisering, massmail för e-post.
Säkerhetsberöring	Gjennom linker som är enkla för skadeprogram att följa, tydliga namn och tillar på varje produkt sida, information i bildernas alt-text samt meta-taggar.	Repar HTML-menyer, unika meta-taggar för varje produkt.	Har köpt ett företag från online markering som ingår i Intershop som kan systemet och jobbar med våra kunder för att få ut optimalt resultat.	Med SEO-modul får man unika sidor för varje produkt, sökvanliga url:er, autogenererad sajtstruktur.	Certifierad av partnern SEO Logic. Unika url, url rewrite, automatiska meta-taggar som gör att redigera, H1 och H2 rubriker.	Data sköts som del av projektet då mallarna tas fram unikt i varje lösning.
Koppling till affärssystem	Koppling till Visma SPCS Administration som tillval till Standard och Advanced	Nej	Ja	Ja, 1 av Navision, Microsoft Business Systems, Garp, Pyramid m. fl.	Ja	Ja, öppet gränssnitt finns för integration mot externa system.
Koppling till Pricsoft/Online	Tillval till Standard, ingår i Advanced	Nej	Ja, eller till andra leverantörer efter önskemål	Ja	Ja	Ja
Support	Ja	Supportforum	Ja, man betalar en procentuell summa av systemets värde och då ingår Main-tenance & Support.	Ja, 6-mån. Därefter frivilligt serviceavtal.	Ja	Service- och mjukvaruavtal tecknas på licensen. Support på lösning tillhandtagas av implementationspartner.
Påverka utseendet	Ja, byggt på anpassningsbara css.	Stora möjligheter	Fullständiga möjligheter	Stora möjligheter	Går att bygga på en helt unik design och även koppla i shop Flash helt dynamiskt mot administrationsverktyget. Man uppdaterar flashfilmen i en webbaserad administration.	Full frihet i design och utformning
Programspråk	Perl med en MySQL-databas	Php	Java	Php	Microsoft teknik, C# .Net 2.0, Ajax	.Net
Nyhetsbrev	Extrajämnt från 95 kr/mån	Ja	Ja, valfri leverantör	Ja	Ja	Ja
Statistik	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Lagerstatus	Tillägg i Standard, finns i Advanced	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja
Övrigt	WYSIWYG-editor, Af-modul, Tipsfunktion, Rabattkodder	Stödjer flera språk och valutor. Topplistor. Stödjer både försäljning av varifoga produkter och nedläsningsbara produkter.	Multi Site-funktionallitet som möjliggör flera "butiker" på en och samma installation riklade mot olika geografiska marknader, olika marknadsegment eller olika affärsmodeller B2C, B2B	Integrerad plattform med e-handel, webblagring, nyhetsbrev och CRM där alla delar är sammankopplade för optimal effektivitet. Modulbaserat och skalbart – både för nyinstallerade butiker och större integrerade lösningar. Stöd för internationell handel med kraftfullt språkstöd, valuta, moms, frakt etc	Befähigt och prisstyrningssystem. Fonetisk sökning, Topplistor per kategori, Inköpslistor	Komplett system som stödjer företags säljprocess oberoende av kanaler. En avancerad och flexibel hantering av order från webb via orderavdelning till pick och pack. Rekommendationssystem. Hög prestanda
Referensbutiker	www.gymgrosisten.com, www.cycle.com, www.powers.com, www.badrumsbutiken.se	www.zooonline.se, www.wildeslag.se, www.zooonline.se	www.apoteket.se, www.stadium.se, www.wildstore.se	www.grandhorses.se, www.antenradaget.se, www.naturligt.se	www.vagabond.com, www.phonelhouse.se, www.eccentric.se	www.scandinavianphoto.se, www.lindex.se, www.daesoh.com.se