9 LEDANDE E-HANDELSLÖSNINGAR – VIA WEBBEN

Leverantör	E-BUTIK	INCORDIA	JETSHOP	PANAGORA ROOM	SHOPSETUP		STARWEB	SVENSKA BUTIKER	TEXTTALK WEBSHOP	XELERA
Internet	www.e-butik.se	www.incordia.se	www.jetshop.se	www.panagora.se	www.shopsetup.com		www.starweb.se	www.svenskabutiker.se	shop.texttalk.se/se/	www.xelera.se
Produktnamn	Standard/Utökad butik	E-store & Scensum	Jetshop E-handelsbutik	Panagora E-1	Bas/Start		Bas/Medel/proffs	Bas/PLiteroffs	Lite/Bas/Plus	50NX/250NX/500NX
Antal kunder	Drygt 1 200	700	Över 1 000	45	100-tals		100-tals	Vill ej uppge	300	300
Systemlösning	Delvist unikt system för varje kund som ligger på E-butiks servrar.	E-store är en standard- plattform byggd med moduler och där varje kund får en unik design. Det är en hostad multi-asp-lösning. Scensum anpassas helt utifrån respektive kunds affär.	Hostad helhetslösning. Internetbaserat administrationsverktyg. Jetshop utvecklar kontinuerligt nya versioner av e-handelsbutiken, som alla kunder kostnadsfritt blir uppgraderade till.	En hostad lösning som anpassas efter kundens behov.	Webbtjänst med individuella installationer. Lösning utgår från vår tekniska plattform och moduler. Vi gör både funktionella anpassningar och anpassningar till varje kunds unika grafiska form.		Färdig lösning som hostas av Starweb.	En butik skapas av kunden via hemsidan.	Helt webbaserad. Användaren registrerar sin butik med en enkel "wizard" och då skapas automatiskt en butik utifrån en standardmall. I denna standardmall finns tre grundlayouter att välja mellan. Därefter kan diverse detaljanpassningar ske.	Tre standardlösningar eller möjlighet att anpassa till kundens specifika behov.
Hostad	Ja	Ja eller nej	Ja	Ja	Ja		Ja	Ja	Ja	Ja
Startavgift	0 kr	E-store från 49 000 kr, Scensum enl offert	4 900 kr	Från 50 000 kr	12 000/60 000 kr/Offert		995 kr	0 kr för grundtjänsten. Kostnad för individuell design och kopplingar till Visma SPCS och Pacsoft Online: ca 20 000 kr	0 kr	0/14 400/28 800 kr
Månadsavgift	340/690 kr	E-store från 1 420 kr Scensum enl offert	995 kr	Från 7 000 kr	Från 995 kr		395/595/795 kr	395/995 kr	66/290/490 kr	475/530/750 kr
Antal artiklar i butiken	200/obegränsat	Obegränsat	Obegränsat	Obegränsat	Obegränsat		Obegränsat	300/5 000	Obegränsat	Obegränsat
Betallösningar	Kort, faktura, avbetalning, postförskott och föreskottsbetalningar.	Kort, faktura, direktbetalning via bank, avbetalning, sms och telefon.	Alla	Exempelvis Debitech/dibs, Payex, Samport, Sträläfors, Paypal, Kreditor, Netgiro.	Alla. Kunden bestämmer själv vilken kortbetalningsleverantör, etc.		Alla betallösningar	Certitrade, Samport, Paypal, PayEx, Posten betalväxel, Nordea Solo, Fakturera mig.	Alla typer. Även möjligt med kort utan eget inlösenavtal.	Faktura, postförskott, betal- och kreditkort, delbetalning genom Kreditor, Samport, Dibs, Paypal samt automatiska kredituppl ysningar via Credit Safe.
Marknadsföring	Sökoptimeringspaket och kopplingar till shoppingagenter mot tillägg.	Google Adwords, produktlistning på prisjämförelsesajter som Pricerunner och Ditt Pris.	Du blir tilldelad en affärsutvecklare som bistår med gratis konsultation om marknadsföring, betaltjänster, tips för merförsäljning. Koppling till prisjämförare.	Ingår inte, men du kan koppla på affiliateprogram, prisjämförare, nätannonsering och print samt Google Adwords	Obegränsat enligt kundens önskemål och i samråd med Shop Setup.		Kostnadsfri rådgivning.	Ja, statistik och möjlighet att lägga in sökord för sökmotorerna. Kampanjspårning av varje beställning.	Stöd finns för affiliatepartners. Även stöd för att återkoppla till externa annonsverktyg vid conversions genom javaskript-kod som visas efter genomförd betalning. Gratis annonsering i vår tjänst Webvoter (i Bas och Plus).	Koppling till prisjämförelsetjänster.
Sökoptimering	Du kan ange sökmotorinformation på informations-, kategori- sidor samt på produktnivå.	E-store: separat gränssnitt för optimering där titel, nyckelord och produktbeskrivning anges ner på produktnivå. Varje sida har unik länk. Scensum är byggt utifrån w3c-standard d v s hela plattformen är indexerbar av sökmotorerna.	Metataggar på produktnivå, sitemap, sökmotorvänliga url-er	Arbetar aktivt med att strukturera den information systemet presenterar på ett sökmotorvänligt sätt, samt hjälper kunder att optimera sina budskap för maximal försäljning.	Använder inga "frames" och ger möjlighet för kunden att själv uppdatera innehåll, titletaggar, etc på sidorna. I övrigt enligt direktiv från kundens SEO-leverantör.		Utvecklad i samarbete med SEO-firmor. Webbutiken anpassar automatiskt både titlar, metasökord samt metabeskrivningar till varje sida i butiken. Automatisk sajtkarta över artiklar, menyer och kundens egna undersidor.	Genom korrekt html och att de viktigaste sakerna laddas först. Ej ramar. Möjlighet till unika taggar på produktnivå.	Man kan ange metasökord och metabeskrivningar för hela butiken, för varje artikelgrupp och för varje artikel. Bilder i butiken får automatiskt rätt alt-parameter.	Google sitemaps, Sitemaps, anpassad markup, sökmotorvänliga urler, autogenererade metadata, användardefinierade metadata, 100, inga frames och tillgänglig utan javascript, anpassad för utökad sökoptimering.
Koppling till affärssystem	Till Visma SPCS mot tillägg	E-store har färdig koppling till Visma/SPCS. Incordia Scensum integreras med affärssystem utifrån kunds önskemål.	Ja, färdig integration med SPCS 1000 & 2000 och Mamut Enterprise. Utvecklingspaket för övriga affärssystem.	Ja. Exempelvis med SPCS, Garp, Navision, Deta3000, Extenda, SAP.	Går att koppla till alla affärssystem.		API-koppling mot Vismas SPCS Administration samt vanliga excel (.csv) filer.	Ja till exempelvis Visma/SPCS. Det finns även SOAP interface för att skriva egna kopplingar.	På begäran. Export av beställningar och kundregister till Excel ingår i Bas/Plus.	Standard mot Visma SPCS och Pyramid. Andra kopplingar erbjuds i nuläget mot tilläggsdebitering.
Koppling till Pacsoft Online	Ja	Ja	Inom kort	Ja. Pacsoft Online Orderkoppling och Unifaun Printeserver samt Appert.	Ja		Ja	Ja	På begäran.	Ja
Support	Ja, telefon arbetstid, samt mejl	Ja	Ja	Ja	Ja		Ja	Ja	Ja, support via e-post i alla våra versioner. Telefonsupport i Plus.	Ja
Påverka utseendet	Ja	Varje kund får en unik design anpassad utifrån deras övriga grafiska profil.	Ja, alla Jetshop kunder får en individuell design efter egna önskemål. Det går även att förändra delar av utformningen från admin med bland annat css-klasser.	Designen är inte begränsad till några mallar. Det finns även möjlighet att designa helt i Flash eller mot ett xml-api.	Stora möjligheter. Alla får en individuell utformning.		Kunden kan med css och html utforma butiken som den vill ha den. Vem som helst kan ändra en hel del av designen direkt i butikens inställningar genom att välja färger/fonter m.m.	Enkel designadministration med färdiga mallar samt möjlighet att bygga helt egna mallar i css och html. Designers kan utforma butik som tilläggstjänst.	I Lite finns möjlighet att välja bland tre grundlayouter, val av tabelltyp i skyltfönster samt anpassning av startsida, logotyp och färger. I Bas/Plus ingår detaljanpassning av layout, möjlighet till egna sidor, bakgrundsbilder, val av typsnitt och anpassning av produktsidans bildlayout.	Full flexibilitet avseende design och struktur.
Programspråk	Asp	E-store: Asp och Visual Studio. Scensum: .Net	C# .Net framework 2.0	Asp.net	Asp eller .Net		Php	Perl	Php	Php
Nyhetsbrev	Ja, i utökade butiken.	Ja	Ja	Ja	Ja		Ja, i proffsbutiken	Ja	Integrerad i Plus annars tillval	Ja
Statistik	Ja	Ja	Sälj- och kundstatistik	Försäljningsstatistik, lagerrapporter samt besöksstatistik via Google Analytics.	Ja, Google Analytics.		Begränsat för de två billigaste butikerna. Proffsbutiken har utförlig statistik.	Ja, koppling till Google Analytics.	Lista över mest sålda artiklar. Möjlighet att använda extern tjänst för besöksstatisk genom att infoga javaskript-kod som visas på alla butiksidor.	Ja, integrerering mot både Google Analytics och Xeleras Webbanalys. Kopplingsmöjlighet mot flera analysprogram finns.
Lagersaldo	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja		Ja	Ja	I Bas och Plus	Ja
Övrigt	Kostnadsfri e-handelsrådgivning. Även webbhotell och e-post. ÅF-modul för differentierad prissättning mot tillägg.	E-store: relaterade produkter, tipsa en kompis, önskelista, kampanjkod, topplistor, gåva/erbjudande, varumärkesnavigering. Scensum: A/B-splittesting, Dashboard, kundservicemodul, internsök med ex fuzzy-search, recensioner/betyg, anpassningsbara produktpresentationer, branded stores, kampanjhantering.	Återförsäljarmodul med möjlighet att skapa olika prislistor med kundspecifika prises. Avancerad rabatthantering med möjlighet att skapa rabattkoder, produktrabatter, kundrabatter, "ta tre betala för två" mm. Enkelt admingränssnitt Relaterade produkter. Skapar merförsäljning på t ex tillbehör.	Auktionsfunktion. Lojalitetsprogram. Flera språk. Färdiga kopplingar för hantering av logistik till Posten, DHL och UPS.			Positiv kritik av användarna. Testa kostnadsfritt 60 dagar	Flexibla	Bild: Hantering av tumnaglar för artikelbilder med automatisk beskärning. Frakt: Möjlighet att låta leveranssätt, leveransland och vikt styra fraktpriset. Flerbutiksystem: Flera butiker delar på ett grundsortiment med lagerhantering etc. Man väljer vilken del av sortimentet som erbjuds i respektive butik, och styr hur sortimentet presenteras i de olika butikerna. Varje butik i systemet har sitt eget utseende och kan kopplas till separat domän. Relaterade artiklar kan visas på produktsidan.	Personlig rådgivare. Klar för internationell handel. Inbyggt CMS-verktyg. RSS